

AUDIENCE **SERV**

CASE STUDY



SETTORE: FINANZA
GEO: GERMANIA



A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The person's right hand is touching the screen, which displays a blue interface. The background is dark and out of focus.

A PROPOSITO DI BARCLAYCARD

Barclaycard è stata fondata nel 1966 come parte del Gruppo Barclays, una delle **banche leader a livello mondiale**. Oggi, la società di carte di credito conta 30 milioni di clienti e rivenditori in tutto il mondo.

L'azienda ha creato la prima carta di credito tedesca "Compralo subito e paga dopo" **con Visa Barclaycard**. Per promuovere questa innovativa soluzione di pagamento, Barclaycard sta cercando un partner affidabile. Con una campagna tedesca, l'azienda mira a generare un alto volume di contatti qualificati.

- Settore: Finanza
- GEO: Germania
- Sito web: <https://www.barclaycard.de/>

SFIDA

Barclaycard è alla ricerca di una soluzione per rilanciare il classico canale online “Email Marketing” dopo diversi anni di stagnazione. In qualità di fornitore di servizi finanziari, è molto importante per il cliente conquistare e creare fiducia. Quindi il rigoroso rispetto delle normative sulla protezione dei dati, come il GDPR, è una priorità assoluta. L'azienda è alla ricerca di una soluzione di email marketing efficace, che garantisca contatti qualificati e conformi al GDPR.

OBIETTIVI



Lead Generation

Barclaycard desidera rivolgersi a potenziali clienti interessati ai prodotti finanziari. I lead qualificati dovrebbero essere generati nel modo più efficace possibile. Per aggiornare il canale di email marketing, Barclaycard è alla ricerca di una soluzione innovativa per raggiungere i suoi obiettivi di marketing.



Conformità alle linee guida sulla protezione dei dati

l'azienda attribuisce grande importanza alla gestione trasparente e conforme dei dati personali. Per questo Barclaycard lavora solo con partner che garantiscono il rigoroso rispetto delle normative europee applicabili.

SOLUZIONE

Audience Serv offre un **database su larga scala e conforme al GDPR** che include un elevato volume di utenti tedeschi. Con la nostra soluzione LiveSend, **stiamo raggiungendo il pubblico di destinazione ideale nel momento migliore**. LiveSend considera diverse caratteristiche del comportamento degli utenti per **campagne altamente mirate**. Combinando questa tecnologia innovativa con la nostra esperienza, possiamo garantire risultati di campagne efficaci e lead qualificati.

CAMPAGNA

Per promuovere la Barclay Visa Card, il cliente esegue una campagna di posta elettronica che attiva le applicazioni. Per la promozione, il cliente si rivolge a utenti tedeschi di sesso femminile e maschile di età pari o superiore a 20 anni.

Il gruppo target per la campagna è definito come di seguito:

- ⚙ Sesso: m, f
- ⚙ Età: 20+ anni
- ⚙ GEO: Germania



The advertisement features the Barclaycard logo at the top left. The main headline reads 'Bereit für alles was kostet' (Ready for everything that costs). Below this, there are two callouts: '+25€ Startguthaben' (25€ start bonus) and '0€ Jahresgebühr' (0€ annual fee). A central button says 'Jetzt beantragen' (Apply now). To the right is a photo of a man with his arms crossed. Below the main image, there is a personalized greeting: 'Hallo {{first_name}} {{last_name}},'. The text explains that the card offers financial flexibility, allowing users to pay bills or unexpected expenses with the Visa card or use the app to make installment payments. Below this, a section titled 'Ihre Vorteile auf einen Blick:' (Your benefits at a glance) lists four key features: 0€ annual fee, installment purchase (Ratenkauf), account balance transfer (Kontoausgleich), and smart management via the app. At the bottom left, there is a badge from 'MONEY' magazine naming it the 'BESTE Kreditkarte' (Best Credit Card). A final 'Jetzt beantragen' button is located at the bottom right.

barclaycard

» Bereit für alles was kostet

+25€ Startguthaben

0€ Jahresgebühr

Jetzt beantragen

Hallo {{first_name}} {{last_name}},

egal ob Schnäppchen oder unerwartete Ausgaben - mit Barclaycard vergrößern Sie Ihren finanziellen Spielraum. Denn mit der Barclaycard Visa können Sie nicht nur kontaktlos bezahlen, sondern auch Ihre Ausgaben per App zu Raten machen. Damit sind Sie bereit für alles, was kostet. Und 25 Euro Startguthaben gibt's noch obendrauf.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

0 € Jahresgebühr

Sie können alle Vorteile der Barclaycard Visa nutzen, ohne einen einzigen Euro Jahresgebühr zu zahlen.

Ratenkauf - einfach und immer wieder

Mit dem Barclaycard Ratenkauf machen Sie Käufe, Rechnungen und Überweisungen ab 190 Euro einfach selbst zu Raten.²

Kontoausgleich - so flexibel, wie Sie wollen

Sie entscheiden wie Sie Ihr Konto ausgleichen möchten: Entweder mit der voreingestellten Teilzahlungsfunktion oder alles sofort.²

Smart managen - einfach per App

Alle Barclaycard Vorteile ganz einfach nutzen: Mit Ihrer Barclaycard Visa können Sie bezahlen, die Ausgabe per App zu Raten machen und Stück für Stück zurückzahlen.²

Setzen Sie auf den Testsieger

Mehr erfahren

Jetzt beantragen

MONEY
BESTE
Kreditkarte
Barclaycard Visa
Geld-Karim
(ohne Jahresgebühr)
BILDUNG & VERGLEICH
nccf.com/money

PROCESSI

Il cliente ha scelto la nostra soluzione LiveSend per ottenere risultati ottimali per la campagna. All'inizio di ogni campagna, i nostri esperti del pubblico testano vari parametri per identificare la configurazione ideale per la campagna. Oltre a un controllo dello spam, il team ha testato diversi tempi di invio per affinare l'invio e aumentare ulteriormente le prestazioni.

A causa del perfezionamento della campagna, **il tasso di apertura è aumentato dal 39,6% al 62,6% e il tasso di clic è migliorato dallo 0,9% all'1,3% (confrontando i KPI medi per le campagne del 2019 rispetto al 2020).**

La campagna si svolge in 3 fasi

FASE 1: SEGMENTAZIONE DEL DATABASE

I record di dati vengono preparati in base alle opzioni di segmentazione.

FASE 2: TARGETING INTELLIGENTE

Invio di e-mail al gruppo target e conversione di potenziali prospects in clienti.

FASE 3: PERFEZIONAMENTO DELLA CAMPAGNA

La campagna è costantemente monitorata. In questo modo, i nostri esperti possono reagire all'invio in tempo reale e perfezionare la strategia.

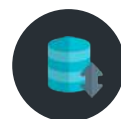
RISULTATI



Con l'aiuto della nostra soluzione LiveSend, abbiamo inviato e-mail altamente personalizzate al gruppo target ideale al momento giusto. In questo modo, Barclaycard è stata in grado di convertire molti lead qualificati grazie alle richieste di successo della carta di credito.

Grazie alla competenza del nostro team siamo riusciti a raggiungere un tasso di apertura medio del 62,6% e un tasso di clic dell'1,3%. L'approccio innovativo della nostra soluzione LiveSend potrebbe ridurre i costi per lead (rispetto ad altri canali) per il nostro cliente. Siamo felici di collaborare con Barclaycard su campagne a lungo termine che aiutano a generare lead ancora più qualificati per il cliente.

RISULTATI IN NUMERI



Volume GER
15 MIO. UTENTI



Tasso medio di apertura
62.6%



Percentuale di clic media
1.3%

TESTIMONIAL

“Audience Serv è stata la nostra prima scelta per rilanciare il classico canale online Email Marketing dopo diversi anni di stagnazione in Barclaycard. Barclaycard ha tratto enormi profitti dalle innovazioni tecnologiche e dall'eccezionale e trasparente gestione delle campagne di Audience Serv. Un processo di supporto e approvazione rapido e diretto ha reso facile ottimizzare i punti chiave durante le campagne. Inoltre, le richieste di protezione dei dati sono state gestite rapidamente ed erano sempre conformi alla nostra politica interna sulla protezione dei dati. Le nostre aspettative sulla collaborazione con Audience Serv e in particolare i risultati e i KPI delle campagne sono state ampiamente superate, quindi siamo felici di continuare a lavorare con Audience Serv in futuro.”

JULIA MÜLLER

NEW DISTRIBUTION PARTNER MANAGER, BARCLAYCARD

CONTATTI

DOMANDE?

AUDIENCE SERV

Audience Serv GmbH
Schönhauser Allee 36, Haus 4
10435 Berlino

+49 30 467 2401-0
info@audienceserv.com
www.audienceserv.com

BVDW
MITGLIED

iab.

opa
SIGNATAIRE
DE LA CHARTRE
E-MAIL

DDV