

AUDIENCE **SERV**

# CASO DE ESTUDIO



INDUSTRIA: FINANZAS  
GEO: ALEMANIA





## ACERCA DE BARCLAYCARD

Barclaycard se fundó en 1966 como parte del Grupo Barclay, uno de los **principales bancos a nivel mundial**. Hoy, la compañía de tarjetas de crédito cuenta con 30 millones de clientes y minoristas en todo el mundo.

La empresa creó la primera tarjeta de crédito "Cómpralo ahora y paga después" de Alemania **con Barclaycard Visa**. Para promover esta innovadora solución de pago, Barclaycard busco un socio de confianza. Con una campaña para el mercado Aleman, la empresa tiene como objetivo generar un alto volumen de leads cualificados.

- Industria: Finance
- GEO: Alemania
- Website: <https://www.home.barclaycard/>

## EL DESAFIO

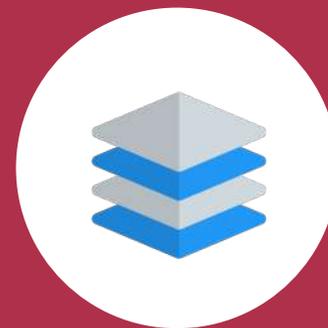
Barclaycard busca una solución para revivir el clásico canal online “Email Marketing” tras varios años de estancamiento. Como proveedor de servicios financieros, es muy importante que el cliente se gane y genere confianza. Por lo tanto, el cumplimiento estricto de las regulaciones de protección de datos, como el GDPR, es una prioridad absoluta. La empresa está buscando una solución de marketing por correo electrónico eficaz que garantice clientes potenciales calificados y que cumplan con el RGPD.

# OBJETIVOS



## Generación de Leads

Barclaycard quiere dirigirse a clientes potenciales interesados en productos financieros. Los clientes potenciales calificados deben generarse de la manera más efectiva posible. Para actualizar el canal de marketing por correo electrónico, Barclaycard busca una solución innovadora para alcanzar sus objetivos de marketing



## Cumplimiento de las pautas de protección de datos

Cumplimiento de las pautas de protección de datos: La empresa concede una gran importancia al tratamiento transparente y conforme de los datos personales. Por este motivo, Barclaycard trabaja únicamente con socios, que garantizan el estricto cumplimiento de la normativa europea aplicable.

# SOLUCION

Audience Serv ofrece una **base de datos a gran escala** y compatible con la reglamentación GDPR que incluye un gran volumen de usuarios alemanes. Con nuestra solución LiveSend, estamos llegando al **público objetivo ideal en el mejor momento**. LiveSend considera varias características de comportamiento del usuario para **campañas altamente específicas**. Combinando esta tecnología innovadora con nuestra experiencia, podemos asegurar resultados de campaña efectivos y clientes potenciales calificados.

# LA CAMPAÑA

Para promocionar la tarjeta Barclay Visa, el cliente está ejecutando una campaña de correo electrónico que activa aplicaciones. Para la promoción, el cliente se dirige a usuarios alemanes femeninos y masculinos de 20 años o más.

El grupo objetivo de la campaña se define a continuación:

⚙️ Genero: m,w,

⚙️ Edad: 20+ Años

⚙️ GEO: Alemania

barclaycard

» Bereit für alles was kostet

+25€ Startguthaben 0€ Jahresgebühr

Jetzt beantragen

Hallo {{first\_name}} {{last\_name}},

egal ob Schnäppchen oder unerwartete Ausgaben - mit Barclaycard vergrößern Sie Ihren finanziellen Spielraum. Denn mit der Barclaycard Visa können Sie nicht nur kontaktlos bezahlen, sondern auch Ihre Ausgaben per App zu Raten machen. Damit sind Sie bereit für alles, was kostet. Und 25 Euro Startguthaben gibt's noch obendrauf.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

<b>0 € Jahresgebühr</b> Sie können alle Vorteile der Barclaycard Visa nutzen, ohne einen einzigen Euro Jahresgebühr zu zahlen.	<b>Ratenkauf - einfach und immer wieder</b> Mit dem Barclaycard Ratenkauf machen Sie Käufe, Rechnungen und Überweisungen ab 190 Euro einfach selbst zu Raten.²
<b>Kontoausgleich - so flexibel, wie Sie wollen</b> Sie entscheiden wie Sie Ihr Konto ausgleichen möchten: Entweder mit der voreingestellten Teilzahlungsfunktion oder alles sofort.³	<b>Smart manage - einfach per App</b> Alle Barclaycard Vorteile ganz einfach nutzen: Mit Ihrer Barclaycard Visa können Sie bezahlen, die Ausgabe per App zu Raten machen und Stück für Stück zurückzahlen.²

Setzen Sie auf den Testsieger

Mehr erfahren

Jetzt beantragen

**MONEY**  
**BESTE Kreditkarte**  
Barclaycard Visa  
Geld-Karim (ohne Jahresgebühr)  
BILDUNG & VERGLEICH  
nccf.com/money

# PROCESO

El cliente ha elegido nuestra solución LiveSend para obtener resultados óptimos para la campaña. Al comienzo de cada campaña, nuestros Audience Experts prueban varios parámetros para identificar la configuración ideal para la campaña. Además de un control de spam, el equipo probó diferentes tiempos de envío para refinar el envío y mejorar aún más el rendimiento.

**Debido al refinamiento de la campaña, la tasa de apertura aumentó del 39,6% al 62,6% y la tasa de clics mejoró del 0,9% al 1,3% (comparando los KPI promedio para las campañas de 2019 frente a 2020).**

La campaña se lleva a cabo en 3 fases:

## FASE 1: SEGMENTACIÓN DE LA BASE DE DATOS

Los registros de datos se preparan según las opciones de segmentación.

## FASE 2: SEGMENTACIÓN INTELIGENTE

Envío de correos electrónicos al grupo objetivo y conversión de prospectos en clientes.

## FASE 3: REFINAMIENTO DE LA CAMPAÑA

La campaña se supervisa constantemente. De esta manera, nuestros expertos pueden reaccionar al envío en vivo y refinar la estrategia.

# RESULTADOS



Con la ayuda de nuestra solución LiveSend, enviamos correos electrónicos altamente personalizados al grupo objetivo ideal en el momento adecuado. De esta manera, Barclaycard pudo convertir muchos clientes potenciales calificados debido a solicitudes exitosas para la tarjeta de crédito.

Gracias a la experiencia de nuestro equipo, pudimos alcanzar una tasa de apertura promedio del 62,6% y una tasa de clics del 1,3%. El enfoque innovador de nuestra solución LiveSend podría reducir los costos por cliente potencial (en comparación con otros canales) para nuestro cliente.

Nos complace asociarnos con Barclaycard en campañas a largo plazo que ayudan a generar clientes potenciales aún más calificados para el cliente.

## RESULTADOS EN NÚMEROS



Volumen GER  
**15 MIO. USUARIOS**



Tasa de apertura promedio  
**62.6%**



Tasa de clics promedio  
**1.3%**

# TESTIMONIAL

*“Audience Serv fue nuestra primera opción para revivir el clásico canal en línea” Email Marketing “después de varios años de estancamiento en Barclaycard. Barclaycard se benefició enormemente de las innovaciones tecnológicas, así como de la gestión de campañas transparente y destacada de Audience Serv. Un proceso de aprobación y soporte rápido y sencillo facilitó la optimización de los puntos clave durante las campañas. Además, las solicitudes de protección de datos se tramitaron rápidamente y siempre cumplieron con nuestra política interna de protección de datos. Nuestras expectativas de colaboración con Audience Serv y especialmente los resultados y KPI de las campañas se han superado con creces, por lo que estamos felices de seguir trabajando con Audience Serv en el futuro.”*

**JULIA MÜLLER**

NUEVO SOCIO GERENTE DE DISTRIBUCIÓN, BARCLAYCARD

# CONTACTO

¿ALGUNA PREGUNTA?

AUDIENCE **SERV**

Audience Serv GmbH  
Schönhauser Allee 36, Haus 4  
10435 Berlín

+49 30 467 2401-0  
info@audienceserv.com  
www.audienceserv.com

BVDW  
MITGLIED

iab.

opa  
SIGNATAIRE  
DE LA CHARTRE  
E-MAIL

DDV