

AUDIENCE **SERV**

CASE STUDY

ET ERNA

BRANCHE: FASHION/MODE

GEO: DEUTSCHLAND



ÜBER ETERNA

ET ERNA

Als **führender Modehersteller** setzt ETERNA seit 1863 auf verantwortungsvoll produzierte und hochqualitative Mode. Im Jahr 2019 hat das Traditionsunternehmen einen **Umsatz von 106 Mio. Euro in mehr als 40 Ländern** erzielt.

Unternehmensziel ist es, die Spitzenposition in Europa einzunehmen. Für das **Unternehmenswachstum** möchte ETERNA **neue Leads und erhöhte Absätze erreichen**. Dafür sucht ETERNA nach einem vertrauenswürdigen Partner, um die Kundenakquise effektiv zu skalieren.

- Branche: Fashion/Mode
- GEO: Deutschland
- Website: <https://www.eterna.de/>

HERAUSFORDERUNG

ETERNA hat über die Jahre verschiedene Kanäle und Methoden für die Leadgenerierung genutzt. Trotz quantitativ guten Ergebnissen, sucht ETERNA nach einer effektiven Lösung, die auch **qualitative Leads zu fairen Kosten** liefert. Gute Qualität zeichnet sich für ETERNA durch **DSGVO-konforme Daten** und **eindeutiges Nutzer-Interesse** für hochwertige Mode aus.



ZIELE



Effiziente Leadgenerierung

Für das Unternehmenswachstum möchte ETERNA qualitative Leads auf effizientem Weg generieren. Dafür ist eine umfangreiche und internationale Datenbank entscheidend, um zielgerichtete und europaweite Kampagnen durchzuführen.



Einhaltung von Datenschutzrichtlinien

ETERNA legt größten Wert auf den Schutz von personenbezogenen Daten. Deshalb suchte der Modehersteller vorzugsweise einen Partner aus Europa, der die strikte Einhaltung der geltenden europäischen Vorschriften, wie der DSGVO, garantiert.

LÖSUNG

Audience Serv bietet eine **hoch-personalisierte** und **datengesteuerte E-Mail-Marketing-Lösung**, die Kunden dabei hilft, die **ideale Zielgruppe** zu erreichen und als Kunde zu gewinnen. Mit unseren selbst aufgebauten und ständig aktualisierten Datenpools können wir **Opt-in & datenschutzkonforme Datensätze** garantieren.




KAMPAGNE

Um die Sommer-Umsätze zu steigern, möchte ETERNA den E-Mail-Kanal für die Sommer-Schluss-Kampagne nutzen. Dabei soll insbesondere der Kundenstamm in Deutschland erweitert werden.

Die Zielgruppe für die Kampagne wurde in Absprache mit ETERNA wie folgt definiert:

- ⚙️ Geschlecht: Frauen und Männer
- ⚙️ Alter: 30+ Jahre
- ⚙️ Interesse: Shopping- und Fashion-Affinität
- ⚙️ Weitere Merkmale: Mittleres bis hohes Haushaltsnettoeinkommen
- ⚙️ GEO: Deutschland

ETERNA



Hemden und Blusen
SSV
-21% extra
auf SALE*

**-21%
EXTRA***

EXTRA-SALE-Code im Warenkorb eingeben:

S4L3FN8




Nur gültig bis 13.08.2020

[SALE HERREN >](#) [SALE DAMEN >](#)

*Gültig beim Kauf von bereits reduzierten Artikeln bis spätestens 13.08.2020 im ETERNA Onlineshop (www.eterna.de) ab einem Mindesteinkaufswert von 49 EUR (nach Retoure). Nicht mit anderen Gutscheinen- und Rabattaktionen kombinierbar. Sonderaktionen können ausgeschlossen sein. Eine Rückvergütung auf bereits getätigte Einkäufe sowie die Barauszahlung des Betrags sind nicht möglich.
Nicht gültig für den Kauf von Custom-Made-Hemden, Gutschein-Cards sowie Behelfs-Schutzmasken.

Kauf auf Rechnung Versandkostenfreie Lieferung Kostenloser Rückversand

Kundenservice
Haben Sie Fragen, oder möchten Sie Feedback geben, wenden Sie sich [hier an unseren Kundenservice](#).

UMSETZUNG

Audience Serv greift für die Umsetzung der Kampagne auf eigene und DSGVO-konforme Datenbanken zurück.

Zu Beginn jeder Kampagne testet Audience Serv verschiedene Versand-Parameter, um die idealen Optionen für den Hauptversand zu identifizieren. User der bestimmten Zielgruppe haben besonders große Interaktion mit der Kampagne am Wochenende und abends gezeigt. Der Versand wurde entsprechend ausgerichtet.

Durch die verfeinerte Ausspielung der Kampagne konnte **die Öffnungsrate für Deutschland von 22% auf 47% gesteigert werden.**

Die Kampagne wird in **3 Phasen** durchgeführt:

PHASE 1: SEGMENTIERUNG DER DATENBANK

Datensätze werden nach Segmentierungsoptionen aufbereitet.

PHASE 2: INTELLIGENTES TARGETING

E-Mail-Versand an Zielgruppe und Conversion von Interessenten in Kunden

PHASE 3: KAMPAGNEN-VERFEINERUNG

Die Kampagne wird stetig überwacht. Somit können unsere Experten auf den Live-Versand reagieren und die Strategie optimal verfeinern.

RESULTATE



Mithilfe unserer hoch-personalisierten E-Mail-Marketing-Lösung, konnte ETERNA hohe Conversions erzielen, DSGVO-konforme Leads generieren und zufriedene Kunden gewinnen.

Basierend auf den gewählten Segmentierungs-Optionen, hat Audience Serv potentielle Kunden identifiziert und erreicht. Durch die zeitnahe Überwachung und Verfeinerung der Kampagnen, wurden hervorragende Resultate erzielt.

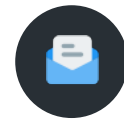
Durch die Nutzung unserer datengetriebenen Lösung sanken die Kosten für Leadgenerierung und Conversion im Vergleich zu anderen Kanälen, der ROI wurde deutlich verbessert.

ERGEBNISSE IN ZAHLEN



Verfügbares Volumen DEU

15 MIO. KONTAKTE



Duchschn. Öffnungsrate

37%



Duchschn. Klickrate

1.4%

TESTIMONIAL

“Wir haben sehr gute Erfahrungen mit Audience Serv gemacht und bereits mehrere Kampagnen mit dem Direkt-Marketing-Experten durchgeführt. Dabei überzeugen uns die außerordentlich guten Resultate der Werbeaktionen und das kompetente Team. Der gesamte Ablauf ist sehr transparent gestaltet, sodass man stets über den Status und die KPI's der Kampagne informiert wird. Bereits bei der Planung haben wir von der Qualität des Kundenservice profitiert, denn unser Ansprechpartner konnte uns durch wertvolle Tipps helfen, unsere Kampagnen zu optimieren und erfolgreich durchzuführen. “

CONSTANZE CRULL, ONLINE-MARKETING-MANAGERIN ETERNA



KONTAKT

HABEN SIE FRAGEN?

AUDIENCE **SERV**

Audience Serv GmbH
Schönhauser Allee 36, Haus 4
10435 Berlin

+49 30 467 2401-0
info@audienceserv.com
www.audienceserv.com

BVDW
MITGLIED

iab.

opa
SIGNATAIRE
DE LA CHARTRE
E-MAIL

DDV