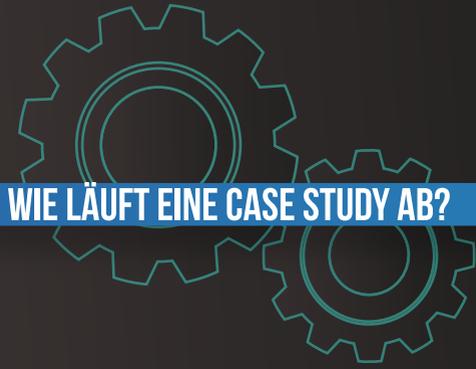


CASE STUDY

ABLAUF



WIE LÄUFT EINE CASE STUDY AB?

WAS IST EINE CASE STUDY?

Eine Case Study (Fallstudie) ist eine Forschungsmethode, die zur Beschreibung und exemplarischen Analyse eines bestimmten Falls genutzt wird.

Wir verwenden Case Studies, um detaillierte Informationen über unsere Produkte zu liefern und Interessenten näher zu bringen, wie unsere Lösungen in der Realität aussehen können. Dabei orientieren wir uns an der Ausgangssituation und den Zielen des Kunden. Anhand der tatsächlichen Kampagnen Resultaten gehen wir auf den Ablauf der Kampagne ein, zeigen beispielhafte Templates des Kunden und analysieren die Ergebnisse.

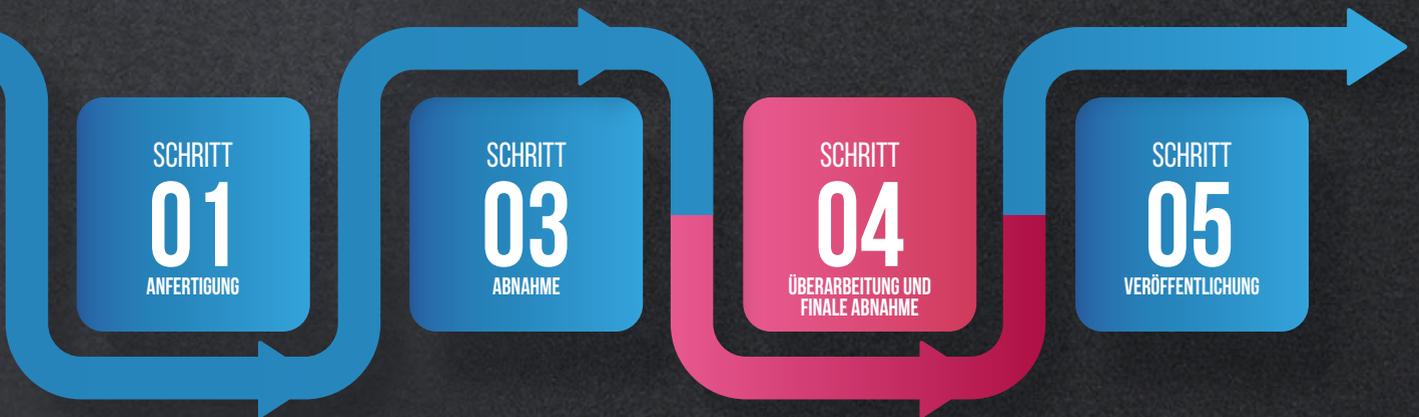
→ Diese Art von Case Studies hat sich bisher als großer Erfolg erwiesen - für Audience Serv und auch unsere Partner.

ABNAHME

Der Großteil ist schon geschafft! Jetzt geht es zum Feinschliff. Wir legen Ihnen unseren Entwurf zur Case Study vor, diskutieren das Ergebnis gemeinsam und nehmen Ihre Änderungswünsche an.

VERÖFFENTLICHUNG

Nun kann die Fallstudie herausgegeben werden. Durch crossmediale Veröffentlichung wird die Studie über eine große Reichweite geteilt. Damit wird ein Marketinginstrument geschaffen, von dem Sie und wir gleichermaßen profitieren.



ANFERTIGUNG

Basierend auf den Kampagnendaten und den Ergebnissen, fertigen wir eine qualitativ hochwertige Case Study an. Dabei können Sie sich ganz entspannt zurücklehnen, denn wir übernehmen die komplette Anfertigung inkl. Text & Design.

ÜBERARBEITUNG UND FINALE ABNAHME



Nachdem eventuelle Anpassungen eingearbeitet wurden, legen wir Ihnen die finale Version zur Abnahme vor.

Schritte, die Ihre Hilfe erfordern

Schritte, die **vollständig** von Audience Serv durchgeführt werden

CASE STUDY

VORTEILE



HIER MÖCHTEN WIR NUR EINIGE VORTEILE EINER CASE STUDY TEILEN

WAS IST EINE CASE STUDY?

Eine Case Study (Fallstudie) ist eine Forschungsmethode, die zur Beschreibung und exemplarischen Analyse eines bestimmten Falls genutzt wird.

Wir verwenden Case Studies, um detaillierte Informationen über unsere Produkte zu liefern und Interessenten näher zu bringen, wie unsere Lösungen in der Realität aussehen können. Dabei orientieren wir uns an der Ausgangssituation und den Zielen des Kunden. Anhand der tatsächlichen Kampagnen Resultaten gehen wir auf den Ablauf der Kampagne ein, zeigen beispielhafte Templates des Kunden und analysieren die Ergebnisse.

→ Diese Art von Case Studies hat sich bisher als großer Erfolg erwiesen - für Audience Serv und auch unsere Partner.



WISSEN TEILEN UND SYMPATHIE GEWINNEN



Case Studies erzählen eine Geschichte. Dabei gehen wir auf die Herausforderungen und den Weg zum Erfolg ein. Viele Unternehmen sind mit ähnliche Problemen konfrontiert, wenn es um das Thema Kundenakquise geht. Wieso also nicht die eigenen Erfahrungen teilen und anderen Firmen helfen indem wir in verständlicher Form vermitteln, wie man die Herausforderungen erfolgreich bewältigen kann. Durch Ihre Kooperation zur Case Study können Sie sich als proaktives Unternehmer beweisen, das Probleme erkennt, effizient löst und den Betrieb vorantreibt.

VORTEIL

01

STEIGERE DEINE REICHWEITE

STEIGERE DEINE REICHWEITE



Wir teilen unsere Case Studies auf Anfrage mit Interessenten, berichten darüber in einer Pressemitteilung und stellen Sie in ausgewählten Vortragsreihen vor. Auf welchem Weg auch immer - der Name Ihres Unternehmens verdient dabei besondere Aufmerksamkeit und Ihre Reichweite kann weiter gesteigert werden.

VORTEIL

02

WISSEN TEILEN UND SYMPATHIE GEWINNEN

LANGFRISTIGER NUTZEN



Die Aufbereitung einer Case Study geht meistens relativ schnell und unkompliziert. Doch mit nur wenig Aufwand, kann man einen langfristigen Nutzen schaffen. Der Inhalt kann ständig aktualisiert werden und somit kann eine Case Study über Jahre hinweg verwendet und gestreut werden.